

# 安徽师范大学 2018 年普通专升本入学考试

## 旅游管理专业《旅游学》考试大纲

### 第一章 旅游学

认识旅游学的定义与特点  
掌握旅游学的框架体系及其内涵  
理解旅游学的研究对象与研究内容  
掌握旅游学的基本研究方法和体系  
了解旅游学研究的相关理论和实践问题  
把握旅游学研究的未来趋势

### 第二章 旅游

了解古代旅游、近代旅游、现代旅游产生和发展的概况  
掌握古代旅游、近代旅游、现代旅游产生和发展的主要原因和特征  
掌握从不同角度对旅游的定义方法  
掌握旅游系统的要素构成和特征  
掌握旅游的分类方法和基本类型  
熟悉旅游的本质属性

### 第三章 旅游者

掌握国际和国内旅游者的技术定义和概念性定义  
掌握国际和国内旅游者的统计范围和方法  
掌握常见的旅游者类型、特点及其分类方法  
熟悉旅游者产生的客观影响因素  
掌握旅游者产生的主观影响因素  
了解旅游动机理论的主要内容  
了解旅游消费者行为分析模型的主要内容

## 第四章 旅游业

掌握旅游业的定义、构成、分类和特征

掌握旅游吸引物的概念和分类方法

掌握旅游吸引物管理的内容和要求

掌握住宿设施的类型

了解住宿业的特征及其质量管理和等级评定方法

掌握旅游中间商的含义、基本类型和结构

了解旅游中间商的发展趋势

区分旅游批发商与经营商和旅游零售商与代理商的业务特点和职能

掌握旅游交通的基本方式和构成要素

了解各种旅游交通方式及其竞争优势和劣势

认识对旅游交通有重大影响的问题和未来发展趋势

掌握政府在旅游管理中的作用和影响

## 第五章 旅游目的地

了解旅游目的地的作用、构成和主要利益集团

掌握旅游目的地生命周期模型的特征和意义

了解旅游开发规划的层次和程序

了解旅游卫星账户的作用和内容

掌握测量旅游经济影响的基本方法

了解旅游乘数效应分析的局限性

了解旅游对环境的正面和负面影响

掌握衡量旅游环境影响的评估方法、内容和程序

掌握旅游社会文化影响的研究方法

熟悉旅游社会文化的正面和负面影响

掌握旅游可持续发展的定义

了解影响旅游可持续发展的经济、环境因素、社会文化

掌握旅游目的地承载力的概念

## 第六章 旅游市场

掌握旅游市场的概念及内涵

掌握旅游市场的构成要素和特点

了解全球旅游市场的发展趋势和影响因素

了解全球旅游市场发展新趋势

熟悉中国入境旅游市场的发展历程、规模和需求特点

熟悉中国国内旅游内场的发展内涵、规划和需求趋势

熟悉中国出境旅游市场的发展历程、规模和特点

掌握旅游市场营销的概念和内涵

掌握制定市场营销计划的内容和过程

掌握市场营销组合策略的内容

## 第七章 旅游的发展与未来趋势

用科学的方法分析和展望旅游的未来

了解社会和政治的变化，包括采取旅游安全措施的必要性

意识到气候对旅游业未来的影响意义

认识人力资源对未来旅游业的重要作用

了解在未来的旅游产品和市场之间的联系的重要性

掌握一些旅游行业可以控制的影响变量

了解影响旅游消费者行为变化趋势的重要因素

掌握信息通信技术和电子旅游的主要概念

掌握信息技术在旅游业的一般应用

掌握计算机预定系统和全球分销渠道的基本概念

掌握互联网和信息技术现象对旅游系统的结构和各个构成要素的影响

了解信息技术和互联网对未来旅游业各相关利益方的战略意义

**参考书目：《旅游学》第三版**

**作者：克里斯·库珀、约翰·弗莱彻、艾伦·法伊奥、大卫·吉尔伯特、斯蒂芬·万希尔，出版社：高等教育出版社**